

Picanova: 2020 mit B2B-Best-Preis-Garantie

Professioneller Druck auf höchstem Niveau

Einst eine kleine Manufaktur im Zentrum Kölns, heute Global Player: Binnen weniger Jahre ist Picanova zum führenden Anbieter für individualisierte Wanddekoration, Foto-geschenke sowie Home- und Lifestyle-Produkte avanciert – eine firmeneigene Vision und höchste Qualitätsstandards sind der Schlüssel zum Erfolg. An sechs internationalen Standorten auf drei Kontinenten produziert Picanova täglich mehr als 120.000 Produkte für den globalen Markt; für Handel, Industrie und Endkunden.

„**W**e turn photos into products. Automated.“ – der Unternehmenslogan ist Programm. Picanova legt den Fokus auf Mass Customization in Form von hochwertigen, langlebigen und weltweit lieferbaren Premiumprodukten. Das mehrfach und wiederholt ausgezeichnete Produktportfolio wird in modernsten und stetig optimierten Verfahren gefertigt, veredelt und in mehr als 40 eigenen Webshops zu Bestpreisen an End- und B2B-Kunden vermarktet. Mit über 1.000 Mitarbeitern weltweit – verteilt auf sechs Standorte in Köln, Riga, Stettin, Miami, Phoenix und Shanghai – 170 Lieferländern und einer Produktionskapazität, die täglich jenseits der 120.000er Grenze liegt, zählt Picanova zu den unangefochtenen Leadern der Branche.

IM FOKUS: INNOVATION UND WACHSTUM

Ihren Anfang nahm die Erfolgsgeschichte im Leinwand-Segment. Schon früh gehörte Picanova den Marktführenden an; es folgten unter anderem



Großangriff auf den B2B-Markt: Das Kölner Unternehmen lässt die Muskeln spielen. Alle Lösungen, die Picanova bietet, sind auf der Webseite <https://company.picanova.com/> einzusehen.

Expansionen in den Textil- und Plattenbereich. Jährlich kann das Kölner Unternehmen ein Wachstum im hohen zweistelligen Prozentbereich verbuchen – und der anhaltende Erfolg kommt nicht von ungefähr.

Proaktiv statt reaktiv sein, so ließe sich die Unternehmensphilosophie wohl am besten zusammenfassen. Es sind schlanke Workflows, smarte Prozesse und maximale Automatisierung, die den Grundstein für die erfolgreichste Arbeit darstellen. Automatisierung gilt dabei als das A und O. Sämtliche Prozesse laufen zu 100% maschinell ab, nicht zuletzt dank einer unternehmenseigenen Produktionssteuerungssoftware, die in-house von rund 50 Entwicklern kreiert wurde und auf die Bewältigung der unternehmensspezifischen Bedürfnisse maßgeschneidert ist. Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Workflows – auch konstante Verbesserungen im Bereich Kundenerlebnis und Webshop-Programmierung müssen an dieser Stelle erwähnt werden – ist aber nur eines von vielen Puzzleteilen, die zum Erfolg beitragen.

Das immens wachsende Volumen erfordert auch Drucksysteme, die die

ser Herausforderung gewachsen sind. Um den hohen Standards auch zukünftig gerecht zu werden, hat Picanova in seiner Kölner Produktionsstätte in einen Garant für Produktivität und maximalen Durchsatz investiert: die Durst P5 350. Bei dem industriellen Large-Format-System aus dem Hause Durst handelt es sich um eine LED All-in-One-Hybridlösung für den flexiblen Druck von Rollenmedien und Platten bis 3,5 m, die sämtliche Ansprüche des industriellen Druckes erfüllt. Der Large-Format-Printer ist mit dem Monitoringtool Durst Analytics ausgestattet, verfügt über einen automatisierten, mehrspurigen Druckmodus für Platten und überzeugt durch Top-Druckqualität bei einer Performance von 600qm/h im Dauerbetrieb. Auch das umfangreiche Tintenportfolio sprach für die Investition in die P5-Plattform.

Bereits im Weihnachtsgeschäft machte sich die Durst P5 350 bezahlt. Die vermehrte Nachfrage nach individuell bedruckten Platten konnte trotz der Komplexität, die dem Segment angesichts unterschiedlicher Materialansprüche zu Grunde liegt, mit Bravour gemeistert werden.

B2B-BESTPREISE

Nach dem Weihnachtsgeschäft ist vor dem Weihnachtsgeschäft – und das Unternehmen ruht sich nicht auf seinen Lorbeeren aus. In Anbetracht der strategisch erhöhten Produktionskapazitäten visiert Picanova 2020 weiteres Wachstum im B2B-Markt an. Auch hier bilden, gemäß dem Leitbild, innovative Lösungen für die vielseitigen Ansprüche im E-Commerce den Schwerpunkt.

Weltweit können bestehende Shopsysteme potenzieller Geschäftspartner dank der hauseigenen API an die Picanova-Prozesse angebunden werden. Des Weiteren erlaubt die Picanova White Label Lösung die kurzfristige Implementation eines Online-Fotoservices für B2B-Partner – Reseller und Industrie können somit schnell und unkompliziert von Foto-, Design- und Lifestyleprodukten höchster Qualität profitieren und eine Bestpreisgarantie in Anspruch nehmen.

QUALITÄT IST PFLICHT

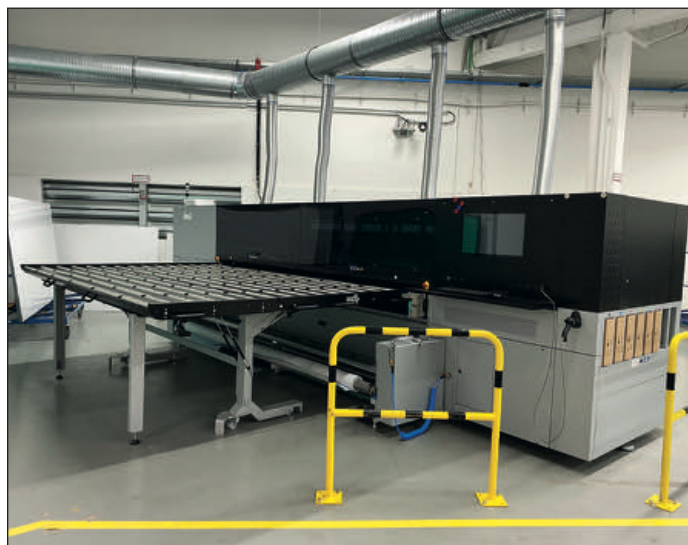
Als Online-Anbieter gilt das Mantra „Der Kunde ist König“ für Picanova um ein Vielfaches stärker. Premium-Qualität ist Pflicht und die Investition in Systeme – die Durst P5 350 und die

maßgeschneiderte Produktionssteuerungssoftware sind nur zwei Beispiele von vielen – ein Muss.

Wie sehr sich Picanova sein Qualitätsversprechen auf die Fahne geschrieben hat, untermauert das kürzlich vom Verband Druck und Medien verliehene Qualitätssiegel Digitaldruck (QSD). Das QSD bescheinigt Picanova als unabhängige Instanz eine hohe Beratungs- und Medienkompetenz, eine professionelle und standardisierte Arbeitsweise, eine verlässliche Druckqualität auf

höchstem Niveau, eine einheitliche Farbwiedergabe bei unterschiedlichen Produkten und Druckverfahren sowie den sicheren Umgang mit variablen Daten.

Das Unternehmen ist stolz darauf, als erster Fotodruckdienstleister mit dem Qualitätssiegel ausgezeichnet worden zu sein – ein Beweis dafür, dass das ständige Streben nach höchster Qualität bei maximalem Druckergebnis und besten Preisen auch in Zukunft Früchte tragen wird.



Das neue Flaggschiff am Kölner Standort: die Durst P5 350

DIGITALE LASERSTANZUNG: THIMM INSTALLIERT EUROPaweIT EINZIGARTIGE TECHNOLOGIE

Thimm übernimmt erneut die Rolle des Pioniers und investiert in eine Maschine für die digitale Laserstanzung von Wellpappe. Die neue Maschine Highcon Beam 2C ist in ihrer Ausführung einzigartig in Europa und eröffnet Verpackungsdesignern außergewöhnlich kreative Möglichkeiten. Mit dem Laser lassen sich präzise Designs aus Wellpappe produzieren, die bislang nur schwer oder gar nicht realisierbar waren.

Die neue Laserstanzmaschine Highcon Beam 2C unterstützt ab sofort den digitalen Fertigungsprozess vom Entwurf und der Datenvorbereitung bis hin zur Weiterarbeitung der Wellpappe. Der Laser schneidet und graviert Wellpappe absolut präzise. Das Rillen wird durch die patentierte DART-Technologie (Digital Adhesive Rule Technology) ermöglicht, wodurch auch an gebogener Wellpappe Gravuren und Schnitte möglich sind.

Die digitale Lasertechnologie erfüllt die aktuellen Marktanforderungen nach stetig neuen Produkten in unterschiedlichen Sorten oder individuellen

Varianten hervorragend. Hersteller müssen häufig flexibel und kurzfristig reagieren. Da beim digitalen Laserstanzen keine zusätzlichen Stanzwerkzeuge benötigt werden, entfallen die Werkzeugkosten, was nebenbei zu einer Verkürzung des Herstellprozesses führt. Die digitale Laserstanzung arbeitet nicht nur ohne Stanzvorrichtungen, sondern schafft es auch, sehr feine Konturen auszustanzen, bei denen Stanzmesser technologisch keine Chance hätten. Somit ist das Fertigungsverfahren auf einem höheren Niveau flexibel und schnell anwendbar.

„Unser Ziel ist es, den Kunden immer die beste Lösung zu liefern. Neben dem Digitaldruck erweitern wir durch die Technologie der digitalen Laserstanzung auf logische Weise unsere Fähigkeiten für die digitale Weiterverarbeitung von Wellpappe. Wir sind überzeugt, dass lasergestanzte Verpackungen und Displays unterschiedliche Branchen betreffen und begleiten derzeit unsere Kunden in der Vorbereitung neuer Verpackungs- und Prä-



Michael Weber, Leiter Corporate Marketing der Thimm Group GmbH

sentationsmöglichkeiten, um für sie einen Wettbewerbsvorsprung zu generieren“, betont Michael Weber, Leiter Corporate Marketing der Thimm Group GmbH.

Die neue Maschine Highcon Beam 2C wurde im Produktionswerk Všetaty (Tschechien) in Betrieb genommen. Sie ergänzt das tschechische Werk der Thimm pack'n'display, welches sich hinsichtlich Automatisierung und Digitalisierung bereits vorher auf sehr hohem Niveau befunden hat, um die neueste digitale High-End-Lasertechnologie in Europa.